



“Identidad cultural en estudiantes de Educación Primaria del pueblo Shipibo – Konibo”

“Cultural identity in students of Primary Education of the Shipibo - Konibo people”

Jesús Ttito Quispe ¹ jtito@unia.edu.pe

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2981-8343>

Anderson Rojas Vásquez ² andersonrojasvasquez12@gmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4791-1162>

Lina Angélica Flores Quispe ³ lafq1973@gmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1280-4124>

Manuel Calle Ignacio ⁴ mcallei@unia.edu.pe

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0462-1739>

¹Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Ucayali – Perú

²Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Ucayali – Perú

³ Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Ucayali – Perú

⁴Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Ucayali – Perú

Recibido Abril/ 12/2022 • Aceptado: Mayo /10/2022 • Publicado: Junio/30/2022

RESUMEN

Las poblaciones indígenas vienen experimentando, la pérdida de la identidad cultural en las generaciones nuevas, por tanto surge la necesidad de fortalecer la identidad cultural de los estudiantes; en ese sentido, el presente trabajo de investigación se desarrolló con el propósito de determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del V ciclo de Primaria; el estudio corresponde al enfoque cuantitativo, tipo de investigación básico, de nivel descriptivo, diseño de investigación descriptivo simple, población total 69 niños, muestra no probabilístico 19 niños.

La técnica de investigación utilizada fue la observación, y como instrumento la lista de cotejo, el procesamiento, análisis e interpretación de resultados se realizó a través de la estadística descriptiva. Se concluyó que el nivel de identidad cultural de los estudiantes, se ubica entre el nivel de medio y bajo; dichos resultados demuestran que es necesario trabajar en el fortaleciendo de la identidad cultural de los estudiantes, garantizando de esta manera la continuidad de toda creación inmaterial y material de sus ancestros, la misma que constituye la riqueza de un pueblo.

Palabras Clave: Identidad, cultura, tradición, herencia cultural y cosmovisión.

ABSTRACT

The indigenous populations have been experiencing the loss of the cultural identity of the new generations, therefore the need arises to strengthen the cultural identity of the students; In this sense, the present research work was developed with the purpose of determining the level of cultural identity in the students of the V cycle of Primary; the study corresponds to the quantitative approach, type of basic research, descriptive level, simple descriptive research design, total population 69 children, non-probabilistic sample 19 children.

The research technique used was observation, and as an instrument the checklist, the processing, analysis and interpretation of results was carried out through descriptive statistics. it was concluded that the level of cultural identity of the students is between the medium and low level; These results show that it is necessary to work on strengthening the cultural identity of students, thus guaranteeing the continuity of all immaterial and material creation of their ancestors, the same that constitutes the wealth of a people.

Keywords: Identity, culture, tradition, cultural heritage and worldview.

Introducción

La globalización del mundo y el acelerado crecimiento de la ciencia y tecnología ocurrida en estos últimos años, han ocasionado cambios profundos en diversos aspectos de la vida como economía, política, social pero fundamentalmente en el aspecto cultural, la misma que se manifiesta cada vez más con mayor fuerza en la población joven quienes son los que adoptan los cambios con mayor rapidez. Al respecto Mac Gregor (2005), señala que la “...globalización no sólo genera la homogenización y desaparición de lo local como: lenguas indígenas, tradiciones, valores, rituales,

formas de organización, prácticas sociales y recursos naturales, que permitían la reproducción de culturas ancestrales que inevitablemente han desaparecido”.

Tomando en cuenta el concepto planteado por Harris (2011), quien considera que “La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre, en tanto que miembro de la sociedad”; asimismo Keesing (1993), haciendo referencia a Lévi-Strauss contempla “las culturas como trascendiendo a los actores individuales” siendo a su vez que “las representaciones colectivas reflejan y revelan las

estructuras y procesos de las mentes individuales de las cuales son creaciones acumulativas”. Sin embargo el fenómeno de la globalización mundial ocurrida en las últimas décadas ha ocasionado que en diversos estados, la pérdida de elementos culturales que constituyen el patrimonio inmaterial de los estados, esta problemática se ve bien marcado en la población joven quienes son los que más rápidamente fueron influenciados por la cultura universal que los lleva a adoptar estilos de vida y elementos culturales ajenos a su realidad ocasionando la pérdida de la identidad cultural. Al respecto Huertas (2017) manifiesta que la “globalización ha contribuido a la pérdida de la identidad cultural en los estudiantes, a través de modelos de países más desarrollados, reflejándose en tendencias extranjeras; puesto que, los jóvenes son más vulnerables a imitar”. En consecuencia el fenómeno de la globalización hace los jóvenes se aislen más de sus propias raíces, prácticas, tradiciones y crean que alejándose de sus raíces originarios son mejores.

Sosa (2010), en el continente americano, la reconfiguración de las identidades y culturas tradicionales edifican formas de dominación de la globalización cultural, han obstaculizado el trasplante estrictamente involuntario de otras culturas; por tanto, se hace necesario hacer un análisis, teniendo en cuenta el pasado histórico, hasta la visión actual de la concepción filosófica y política latinoamericana actual en temas relacionados con la identidad cultural del continente americano, y de esa forma comprender la importancia y el papel fundamental de la identidad a nivel latinoamericano y mundial; al respecto Martí (1975) considera el que el elemento de unidad y de

progreso nacional, debe incluir las distintas formas y modos de vida espiritual y existencial de los pueblos originarios.

Garza & Llanes (2015), consideran que “... la identidad cultural involucra a la tradición, las costumbres y los factores culturales. Es una representación del pasado, elaborada y sintetizada en el presente, y responde a prioridades y propósitos contemporáneos y políticamente instrumentales”. Es decir, la identidad cultural es un proceso dirigido por ciudadanos y representantes sociales, de manera sensata y automática.

Para Tremblay (2003, p. 232) citado por Estefanía (2015), la identidad cultural está constituida por “... costumbres, hábitos, tradiciones, valores, creencias, maneras de vivir de pensar y de comportarse, así como un cierto estilo de existencia y presencia en su comunidad. Es decir, su dimensión es antropológica”.

Ruiz et al. (2011), De acuerdo con las premisas anteriores, parece que el conflicto en el proceso de construcción de la identidad de los seres humanos es inevitable. Y es que si las personas estamos condicionadas por un número difícil de determinar de contextos, y éstos se organizan en torno a diferentes significados y valores, parece lógico que el ser humano sienta el conflicto ante los diversos tipos y formas de condicionamiento de los ambientes en los que se desenvuelve.

Según Dávila (2016), hoy en día, es enorme la cantidad de manifestaciones culturales de los pueblos originarios que se están perdiendo, principalmente costumbres, tradiciones y este fenómeno se viene dando en todo el país, es así que, algunas de las manifestaciones culturales quedan

muy pocas en la actualidad; por su parte Dávila (2016), dice que, “... hoy en día las conocen y si lo hacen le dan escasa o nula importancia, esto es debido a algunos factores que predominan en la sociedad, los cuales afectan negativamente en la pérdida progresiva del patrimonio cultural inmaterial”. Dichos factores son los siguientes: La globalización, estigmas sociales, educación, el fenómeno migratorio (emigración e inmigración), turismo.

La globalización como fenómeno mundial, está acabando con las manifestaciones culturales de las poblaciones originarias, que constituyen la herencia cultural de generaciones que nos antecedieron y hoy constituyen el patrimonio cultural inmaterial de los pueblos. Leyva & Pérez (2015).

Estigmas sociales, son actitudes expresados en no querer reconocer las raíces ancestrales, esto generalmente ocurre entre los más jóvenes, al respecto Dávila (2016), señala que, esta situación está ligado al status social y económico el cual es una concepción completamente errada.

La Educación como proceso formativo es un elemento que influye poderosamente en la pérdida de los elementos culturales tales como: las costumbres, creencias y tradiciones es así que “la educación que se imparte en las escuelas, como los medios de información, propician desde sus discursos el abandono paulatino de prácticas ancestrales”, Regalado et al. (2014), los cuales se manifiestan en la preferencia de la música extranjera, uso de medicinas químicamente elaborados, el uso del castellano como medio de transmisión de nuevos conocimientos dejando de lado la tradición oral y como consecuencia de ello la

perdida de conocimientos relacionados sobre: medicina, danza, gastronomía, agricultura, ganadería, cerámica, textilera, religión entre otros. Emigración e inmigración, fenómeno social presente en todo el mundo y las comunidades indígenas no están ajenos a ello, es así que los más jóvenes tienden a migrar a otros lugares motivados por varios factores, entre ellos: económicos, sociales, culturales, inclusive políticos; estos desplazamientos se dan en el interior, como hacia fuera del país, adoptando nuevas formas de vida, costumbres, creencias, etc.

Turismo actividad económica considerado como la industria sin chimenea también es otro factor que ocasiona pérdida de la identidad cultural debido al desplazamiento interno y externo de turistas nacionales e internacionales, afirma Hiernaux & González (2014).

La identidad cultural ha sido estudiando teniendo en cuenta cinco dimensiones, entre ellos: Historia, costumbres y tradiciones, cosmovisión, mitos-leyendas y lengua.

Metodología

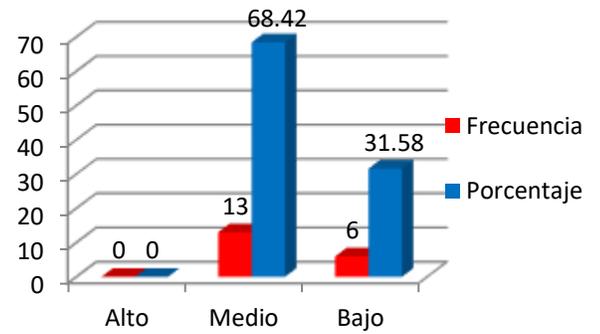
El estudio se realizó en una Institución de Educación Básica Regular en la jurisdicción de la UGEL de Coronel Portillo, Región Ucayali, esta investigación corresponde al diseño no experimental descriptivo simple, de enfoque cuantitativo según Hernández et al. (2014). La población de estudio estuvo constituida por 69 niños, tipo de muestra no probabilístico constituido de 19 niños del V ciclo de primaria, todos ellos pertenecientes al pueblo Shipibo-Konibo, técnica de investigación la observación y como instrumento la ficha de

observación. La validez y confiabilidad del instrumento se determinó a través de juicio de expertos y el coeficiente de alfa de Crombach, el resultado de la prueba de confiabilidad ha sido 0.8219, el procesamiento, análisis de datos e interpretación de resultados, se realizó a través de SPSS versión 22, para la presentación de resultados se utilizaron tablas y figuras haciendo uso del Excel 2010.

Resultados

Con el propósito de responder al objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, se optó por utilizar la estadística descriptiva la misma que ha permitido elaborar tablas y figuras para presentar los resultados obtenidos. Con relación al nivel de identidad cultural que poseen los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular, se encontró que el 68.42%, se sitúan en un nivel medio, en cambio el 31.58% se sitúan en un nivel bajo. Por lo que, estos resultados indican que es necesario trabajar el tema del fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes, garantizando de esta manera, la continuidad de toda creación material e inmaterial de sus ancestros.

Figura 1: Resultados del Nivel de identidad cultural de los niños del V ciclo de la Institución Educativa Primaria



Fuente: Base de datos

Tabla 1: Resultados según dimensiones de la identidad cultural

DIMENSIONES		ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Dimensión Historia	fi	3	8	8	19
	%	15.8	42.1	42.1	100
Dimensión Costumbres y Tradiciones	fi	5	12	2	19
	%	26.3	63.2	10.5	100
Dimensión Cosmovisión	fi	0	1	18	19
	%	0	5.3	94.7	100
Dimensión Mitos y Leyendas	fi	0	1	18	19
	%	0	5.3	94.7	100
Dimensión Lengua	fi	18	1	0	19
	%	94.7	5.3	0	100

Fuente: Base de datos

Según la Tabla 1 que muestra el resumen estadístico de resultados por dimensión se muestra que en la primera **dimensión historia** el 15.8% se ubican en nivel alto, 42.1% en nivel medio y el 42.1% en nivel bajo; en la **dimensión costumbres y tradiciones** el 26.3% se sitúan en nivel alto, 63.2% en nivel medio y 10.5% en nivel bajo; en la **dimensión cosmovisión** el 5.3% se sitúan en nivel medio y el 94.7% en nivel bajo, lo que significa el desconocimiento de la cosmovisión del pueblo; en la **dimensión mitos y leyendas** el 5.3% se sitúan en nivel medio y el 94.7% en nivel bajo,, este resultado evidencia un

desconocimiento de los mitos y leyendas del pueblo; finalmente, en la *dimensión lengua* el 94.7% se sitúan en nivel alto y el 5.3% se sitúan en nivel medio, en consecuencia los niños conocen y hacen uso de su lengua Shipibo Konibo.

Discusión

Según la figura 1, el nivel de identidad cultural que poseen los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa N° 64132-B Patria Nueva, distrito de Callería se evidencia que el 68.42% se sitúan en un nivel medio, mientras que el 31.58% se sitúan en un nivel bajo. Según Huertas (2017), el entorno social es fundamental para el desarrollo de la identidad cultural, es decir, a mayor integración estudiantil, mayor sentimiento de pertenencia, asimismo a mayor estimación de la multiculturalidad, mayor sentimiento de pertenencia. Por lo que manifiesta que el sentimiento de pertenencia es importante para el desarrollo de la identidad cultural. Al respecto Quispe y Ramos (2016), señalan que el nivel de identidad cultural de los estudiantes en educación básica se ubica en el nivel de bueno a excelente; con porcentaje de 63 % y 33 % respectivamente. En cambio Dávila (2016) expresa su preocupación al señalar que actualmente son muchas las costumbres y tradiciones que están desapareciendo, esta situación se debe principalmente a la existencia de factores externos de la sociedad, los cuales influyen negativamente, ocasionando una pérdida gradual y paulatina de la herencia cultural de nuestros ancestros.

En la tabla 1, se muestra la evidencia del nivel de identidad cultural de los estudiantes en las diferentes dimensiones como: Historia, Costumbres y Tradiciones, Cosmovisión, Mitos - leyendas y Lengua. Los resultados muestran que en las dimensiones de Historia, Costumbres - tradiciones y lengua, el nivel de identidad cultural se ubica entre alto, medio y bajo respectivamente, quiere decir que los estudiantes tienen conocimiento de dichos aspectos de la cultura, los cuales contribuye en el fortalecimiento de su identidad cultural, estos resultados son similares a los resultados presentados por Quispe & Ramos (2016), Huertas (2017) y López, (2014), quienes concuerdan en sostener que las historias, tradiciones, creencias, costumbres, vestimenta, idioma y otros, son elementos culturales que mayormente los estudiantes logran desarrollar, el conocimiento y uso de dichos elementos les permite fortalecer la identidad cultural; en ese sentido se entiende que, estos elementos culturales son importantes no solo en el fortalecimiento de la identidad, sino que también en la formación de la identidad; al respecto Garza & Llanes (2015) y Moreta (2017), afirman que la formación que la identidad cultural no es solamente desde el punto de vista cognitivo sino también comprende los valores, tradiciones, costumbres y conocimiento, además de otras manifestaciones culturales. En cambio Becerra, Ñiquen & Jara (2021), señalan que el desconocimiento de los cuentos tradicionales repercute en el desarrollo de la identidad cultural toda vez que los cuentos constituyen la tradición oral de un pueblo, la misma que permite transmitir conocimientos, valores, formas de organización de generación en generación.

Con relación a las dimensiones de Cosmovisión y Mitos – Leyendas los resultados demuestran que existe un bajo nivel de concomitamiento con 94.7%, seguido de nivel medio con un 5.3%. Huamaní (2019) y Díaz (2004), señala que las representaciones mentales compartidas por un grupo social llamados cosmovisión establecen una relación especial del hombre con su entorno como la pachamama y las deidades, “asumiendo los retos de la interculturalidad que concibe al mundo, el pensar, sentir, comunicarse, comportarse y organizarse socialmente para vivir en armonía con la naturaleza” en cambio, Merlo, López & Gutiérrez (2017) y Moreta (2017), coinciden en señalar que la “leyenda pertenece al folclore y por ello corresponde a la más arraigada sabiduría de un pueblo, la misma que expresa los deseos, los anhelos, los temores, los ideales y sueños que son parte de la visión global”

Conclusiones

Las conclusiones han sido formuladas en función de los objetivos de la investigación:

El nivel de identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa N° 64132-B Patria Nueva, distrito de Callería, donde el 68.42%, se ubican en un nivel medio, mientras que el 31.58% en un nivel bajo; dichos resultados demuestran que es necesario trabajar en el fortaleciendo de la identidad cultural de los estudiantes.

El nivel de identidad cultural de los estudiantes referido a la dimensión historia, los resultados demuestran que el 15.8% se ubican en el nivel alto, el 42.1% en el nivel medio y 42.1% en el nivel bajo, esto es una evidencia clara del nivel de

desconocimiento de la historia del pueblo Shipibo – Konibo.

El nivel de identidad cultural en la dimensión costumbres y tradiciones, los resultados se demuestra que el 26.3% corresponde al nivel alto, 63.2% nivel medio y el 10.5% en el nivel bajo, estos resultados demuestran que 10.5% de estudiantes desconocen las costumbres y tradiciones por lo que es necesario formular estrategias para fortalecer la identidad cultural.

Con relación a la dimensión cosmovisión, el 5.3% se ubican en nivel medio y el 94.7% en nivel bajo, por lo que este resultado demuestra que existe total desconocimiento de la cosmovisión del pueblo por parte de los estudiantes, por consiguiente, requiere prestar mayor atención con la finalidad de evitar la pérdida de elementos inmateriales de la cultura.

Con respecto a la dimensión de mitos y leyendas, los resultados demuestran que el 5.3% se ubican en nivel medio y 94.7% en nivel bajo, dicho resultado demuestra que existe desconocimiento de la tradición oral del pueblo, por tanto, constituye uno de las principales formas por las cuales se pierde identidad cultural.

Con relación a la dimensión lengua, los resultados estadísticos demuestran que el 94.7% se ubican en nivel alto y el 5.3% en nivel medio; dicho resultado demuestra un alto dominio de la lengua en el plano oral, sin embargo, existe dificultad para la escritura en su idioma, respecto al uso del idioma se encontró que la mayoría hace uso en el ámbito privado no siendo así en ámbito público.

Referencias

- Becerra, T., Ñiquen, D. M., & Jara, R. M. (2021). Los cuentos andinos tradicionales y su influencia en la identidad cultural. <https://repositorio.uclm.es/handle/20.500.12872/567>
- Dávila, R. F. (2016). *Análisis de factores que inciden en la pérdida de las costumbres y tradiciones que posee la Provincia de el Oro*. Universidad Técnica de Machala.
- Díaz, J. A. (2004). Lengua, cosmovisión y mentalidad nacional. *Tonos digitales*, N° 7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=919450>
- Estefanía, G. C. A. (2015). *Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y hotelería). <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/13995>
- Garza, E., & Llanes, H. A. (2015). *Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural*. *Humanidades Médicas*, 15(3), 562-581.
- Harris, M. (2011). *Antropología cultural*, Madrid, Alianza Editorial.
- Hernández, S.; Fernández, C. & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. 4 ed. México, D.F: McGraw-Hill.
- Hiernaux, D., & González, C. I. (2014). Patrimonio y turismo en centros históricos de ciudades medias. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales.*, 16.
- Huamaní, Y. G. (2019). Importancia de la identidad cultural del docente del nivel inicial de Educación Intercultural Bilingüe.
- Huertas, D. D. (2017). *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la IE Fe y Alegría N° 10*. Respecto a la cultura Colli en la actualidad.
- Keesing, R. (1993) *Teorías de la cultura*. A. H. M. Velasco (Comp.): *Lecturas de Antropología Social y Cultural*. Madrid, UNED, pp. 51-82.
- Leyva, D. A., & Pérez, A. (2015). Pérdida de las raíces culinarias por la transformación en la cultura alimentaria. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*.
- Mac Gregor, J. A. (2005). *Identidad y globalización*. *Turismo Cultural*, 11(7), 117.
- Martí, J. (1975). *Autores americanos aborígenes. Obras completas*, La Habana, Editorial Ciencias Sociales, tomo VIII, p. 336.
- Merlo, L. B., López, Y. Y. & Gutiérrez, D. E. (2017). *Factores socio-culturales que inciden en los mitos, creencias y leyendas en el Municipio de Totogalpa, Departamento de Madriz, 2016*. (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua).
- Moreta, E. M. (2017). *La identidad cultural y la educación en la Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo Cantón Ambato*, provincia de Tungurahua (Bachelor's thesis, Universidad

Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Educación Básica).

Quispe, S. M. & Ramos, L. L. (2016). *Nivel de Identidad Cultural en los niños y niñas del tercer grado de educación primaria de la IE N° 89007, Chimbote–2016*.

Regalado, L., Marín, C., & Rodríguez, V. (2014). La escuela general básica y el desarrollo de la identidad cultural local. *ESPAMCIENCIA*.

Ruíz, C., Calderón, I. & Torres, F. J. (2011). Construir la identidad en los márgenes de la globalización: educación, participación y aprendizaje. *Cultura y Educación*, 23(4),

589-599.

<https://www.uma.es/riedu/noticias/construir-la-identidad-en-los-margenes-de-la-globalizacion-educacion-participacion-y-aprendizaje/>

Sosa, S. (2010). La identidad cultural latinoamericana en José Martí y Luís Villoro: Estado plural, autonomía y liberación en un mundo globalizado. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 52(208), 41-62.



“Identidad cultural en estudiantes de Educación Primaria del pueblo Shipibo – Konibo”, (Jesús Ttito Quispe) Por [Revista Innova Shinambo](#): se encuentra bajo una [Licencia Creative Commons–No Comercial–Sin Derivadas 3.0 Uported](#).