



Vol. 2 Núm. 1 2026- ISSN: 3119-7132

Recibido: 16 de abril de 2026

Aceptado: 04 de junio de 2026

ARTÍCULO ORIGINAL

<https://doi.org/10.58719/yf9er578>

CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DEL CUY (*Cavia porcellus*) EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO-ECUADOR

CHARACTERIZATION OF THE GUINEA PIG (*Cavia porcellus*) VALUE CHAIN IN THE PROVINCE OF CHIMBORAZO-ECUADOR

Aníbal Orlando Zambrano Moreira¹ , Moisés Gregorio Palma Plúa¹ , María Mercedes Loor Morán¹ 
Ruth Paulina Solórzano Casco² 

¹Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manabí, Ecuador²Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Riobamba, Ecuador

Autor de Correspondencia:

Dr. Aníbal O. Zambrano Moreira
aouzambrano@espam.edu.ec

Cómo citar este artículo: Zambrano, A., Palma, M., Loor, M. & Solórzano, R. (2026). Caracterización de la cadena de valor del cuy (*Cavia porcellus*) en la provincia de Chimborazo-Ecuador. *Revista de Investigación Intercultural Asampitakoyete*, 2(1), 17 – 28.
<https://doi.org/10.58719/yf9er578>

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo caracterizar la cadena de valor y los sistemas de producción de cuyes (*Cavia porcellus*) en la provincia de Chimborazo-Ecuador, mediante un enfoque cuantitativo y descriptivo. Se aplicó una encuesta estructurada a una muestra de 388 productores distribuidos en diez sectores de los cantones Riobamba, Guano, Penipe y Chambo. Las variables analizadas incluyeron características sociodemográficas, prácticas de manejo, alimentación, infraestructura y canales de comercialización. Los resultados evidencian un predominio de sistemas de producción familiar y semi-tecnificados, con alta participación de población indígena (55 %) y dependencia de forraje como principal fuente alimenticia (62 %), aunque con una creciente incorporación de alimento balanceado (23 %). La comercialización se realiza mayoritariamente en ferias locales (65 %), con frecuencia trimestral, reflejando limitaciones en la articulación a mercados formales. Se concluye que la producción de cuyes constituye un componente clave para la seguridad alimentaria y la generación de ingresos en contextos rurales andinos, con potencial de escalamiento mediante intervenciones orientadas a la tecnificación, asociatividad y fortalecimiento de la cadena de valor.

Palabras clave: *Cavia porcellus*, sistemas productivos, cadena de valor, economía rural, productor andino.

ABSTRACT

This study aimed to characterize the value chain and production systems of guinea pigs (*Cavia porcellus*) in the province of Chimborazo, Ecuador, using a quantitative and descriptive



approach. A structured survey was administered to a sample of 388 producers distributed across ten sectors in the cantons of Riobamba, Guano, Penipe, and Chambo. The variables analyzed included sociodemographic characteristics, management practices, feeding practices, infrastructure, and marketing channels. The results show a predominance of family-run and semi-industrialized production systems, with high participation from the indigenous population (55%) and reliance on forage as the main food source (62%), although with a growing incorporation of commercial feed (23%). Marketing is primarily conducted at local fairs (65%), on a quarterly basis, reflecting limitations in accessing formal markets. It is concluded that guinea pig production is a key component for food security and income generation in Andean rural contexts, with potential for scaling up through interventions aimed at technification, association and strengthening of the value chain.

Keywords: *Cavia porcellus*, production systems, value chain, rural economy, Andean producer.

INTRODUCCIÓN

El cuy (*Cavia porcellus*), es originario de América del Sur y denominado también en algunos países como curi, cobayo, cuyo o conejillo de indias. Es un roedor, que ha sido utilizado y criado para el consumo por los indígenas andinos, y en la actualidad es una fuente de ingresos económicos para personas que habitan en las zonas rurales de Ecuador. Según Meza et al. (2023) la acuicultura y las actividades de ganadería menor, incluida la caviicultura, tienen el potencial de contribuir significativamente a la seguridad alimentaria, al incremento de ingresos (Bonifaz et al., 2024).

La crianza de cuyes constituye una de las actividades pecuarias tradicionales más importantes en la región andina de Ecuador, especialmente en las zonas rurales de la Sierra (Chávez & Avilés, 2022). Desde tiempos ancestrales, este pequeño mamífero ha formado parte fundamental de la cultura, la alimentación y la economía familiar de muchas comunidades campesinas (Kadrić et al., 2026; Rosales et al., 2025).

Son animales con una gran capacidad de adaptación, así que pueden hallarse en áreas frías o cálidas a elevaciones de hasta 4500 m s.n.m. Se distingue por poseer un cuerpo alargado que puede llegar a medir hasta 40 cm de largo y desde su nacimiento tiene el cuerpo cubierto de pelo. Asimismo, se indica que el cuy

es un animal herbívoro y que los cuyes adultos no poseen cola, tienen sus orejas son redondeadas, de patas pequeñas y cortas, y pueden vivir hasta ocho años, además, este roedor alcanza la madurez sexual a los 60 días de vida (Carrillo et al., 2020).

El aumento de la demanda de cuyes en todas las regiones, particularmente en la Sierra, entusiasma a muchas familias campesinas a invertir en este y mejorar sus crianzas, permitiendo en muchos casos la reconversión de sus actividades agropecuarias.

La crianza de cuyes en esta zona es normalmente tradicional y está orientada hacia el consumo familiar (Bonifaz et al., 2024; Rosales et al., 2025). En el país, existen alrededor de 21 millones de cuyes, que son empleados para la venta y el consumo propio. Según una estimación hecha por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con base en el Censo Agropecuario que se llevó a cabo en 2011, la producción de cuyes en las provincias de Azuay, Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi alcanzó los 4.9 millones en el año 2016 (Chávez & Avilés, 2022; Rosales et al., 2025).

Un estudio realizado por Camacho et al. (2022) muestra que los productores, a nivel nacional, se dedican a producir cuyes para autoconsumo en un 35 % y para comercialización en un 6 %; mientras que, 59 % realizan esta actividad de

manera mixta, tanto para el autoconsumo como para el comercio. De su producción el 46 % consumen cuyes, en una relación de 20: 80, es decir, consume el 20 % y la diferencia la destina a comercialización.

El cuy ha empezado a ser más conocido en el comercio global por ser considerado una carne especial y rica en proteínas, con bajo contenido graso y con propiedades nutricionales. Las granjas en Ecuador tienen la oportunidad de beneficiarse de esto creando productos destinados a la exportación, utilizando certificaciones de calidad y estandarizando procedimientos para satisfacer las demandas de estos mercados (Camacho et al., 2022; Chicaiza et al., 2024).

Por otra parte, en la región interandina ecuatoriana, caracterizada por su diversidad climática, su topografía montañosa y la presencia de pequeñas unidades productivas, la crianza de cuyes representa una alternativa viable, para mejorar la seguridad alimentaria y generar ingresos adicionales (Emediogwu & Ubabukoh, 2023). Para los pequeños, medianos o grandes productores, la crianza de cuyes es una actividad rentable, si se implementan prácticas de manejo óptimas, tales como un buen pie de cría, instalaciones, buena nutrición, registros, medidas de bioseguridad, diferenciación de animales según sexo y edad, la cual posibiliten optimizar los niveles de eficacia y, lo más importante, alcanzar la sostenibilidad del sistema (Chininín & Ramírez, 2025).

En la actualidad, la crianza de cuyes es considerada como un negocio de potencial por los campesinos de la región sierra, debido a que representa un aporte significativo dentro de la economía campesina; además, tienen ventajas comparativas frente a otras especies introducidas, por sus bajos costos de producción y rápido retorno económico (Fowler et al., 2025). En Ecuador, existe gran inclusión de cuyes mejorados provenientes de importaciones experimentales del Perú, que demuestran ganar

mayor peso que el cuy nativo. Los pequeños y medianos productores puedan aprovechar del uso de los desperdicios de cocina y de las cosechas para que sean utilizados en la alimentación de la crianza de los cuyes, para que se obtenga una mejor producción y a su vez, sirvan como autoconsumo y de un ingreso económico a las diferentes familias de los sectores rurales y urbanos marginales (Analuisa et al., 2022; Analuisa et al., 2023). Además, el estiércol de cuy puede ser utilizado para preparar compost, humus de lombriz, cuando aplicamos estos abonos al suelo, aumenta su contenido orgánico, incrementa el contenido de micronutrientes, retiene más agua y mejora la producción de los cultivos.

La explotación del cuy en el Ecuador es una actividad nueva desde el punto de vista de su desarrollo tecnológico; un sistema es el semi-tecnificado, donde los productores incorporan prácticas de manejo más organizadas, como la selección de reproductores, la construcción de instalaciones adecuadas, el control sanitario y el uso de dietas balanceadas complementadas con forrajes.

Este tipo de producción permite mejorar la productividad y aumentar los ingresos de los productores (Camacho et al., 2022; Rosales et al., 2025). Finalmente, existe el sistema tecnificado o comercial, que se caracteriza por una mayor inversión en infraestructura, genética, alimentación y manejo sanitario. En este caso, la producción está orientada principalmente al mercado, abasteciendo restaurantes, ferias gastronómicas y centros urbanos donde existe una demanda creciente por la carne de cuy (Bonifaz et al., 2024; Chávez & Avilés, 2022).

El objetivo de este estudio fue caracterizar la cadena de valor y los sistemas de producción de cuyes (*Cavia porcellus*) en la provincia de Chimborazo-Ecuador.

MATERIALES Y MÉTODOS

La muestra estuvo constituida por 388 jefes de familia, pequeños productores de varios sectores de Chimborazo en los cantones Riobamba, Guano, Penipe y Chambo; se conformaron grupos para el levantamiento de la información en eventos, sesiones en los cuales los actores sociales participaron de los mismos. A todos los participantes, se les aplicó una encuesta, utilizando un lenguaje entendible y sencillo; de tal manera que fuera comprensible para los productores en el campo.

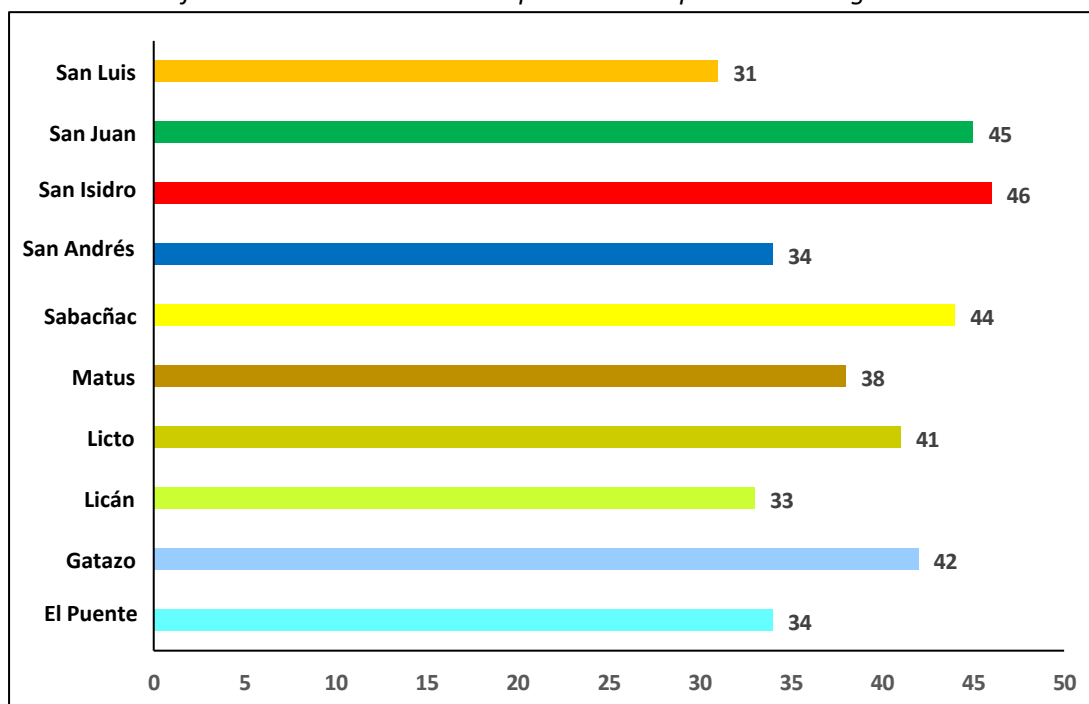
Para el análisis de los datos, se utilizó el Google Colab y sus respectivas librerías para las derivaciones correspondientes.

RESULTADOS

En la Figura 1 se puede observar la distribución de frecuencia de las encuestas aplicadas a los productores de cuyes en los diferentes sectores de Chimborazo.

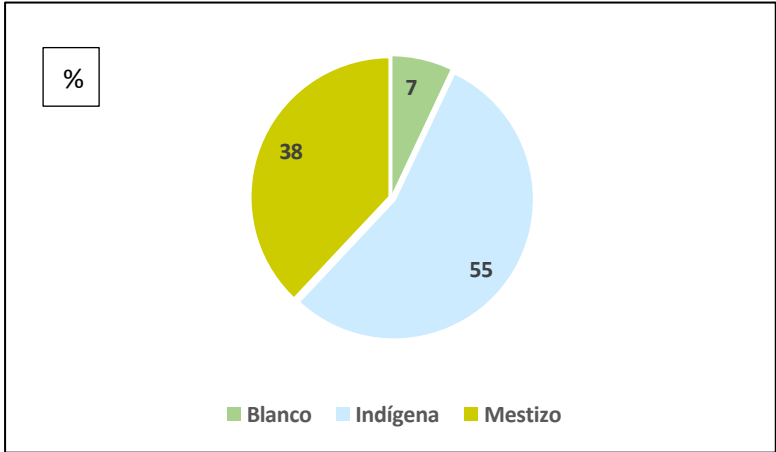
Figura 1

Distribución de frecuencia de las encuestas aplicadas a los productores según sectores de Chimborazo



Más del 50 % eran indígenas, luego, mestizos y un 7 %, blancos (Fig.2).

Figura 2
Autoidentidad de los productores



La Tabla 1 reporta las características sociodemográficas de los productores. Del total de los entrevistados 71 % eran del sexo masculino y 29 %, mujeres. El mayor

grupo etario estuvo entre los 31 y 45 años. El 39 % tenían título universitario; mientras que, 11 % no poseían ningún nivel educativo. 36 % eran solteros y 34 %, unión libre.

Tabla 1
Características sociodemográficas de los productores

Variables		n	%
Sexo	Masculino	276	71
	Femenino	112	29
Grupo etario	< 30 años	106	27
	31 a 45 años	196	51
	> 46 años	86	22
	Ninguno	42	11
Nivel de educación	Primario	51	13
	Secundario	144	37
	Universitaria	151	39
	Soltero/a	136	36
Estado civil	Casado/a	101	26
	Divorciado/a	11	2.8
	Viudo/a	5	1.2
	Unión libre	135	34

La Tabla 2 reporta las condiciones de producción del cuy como producto final. El terreno es propio; Dentro de los productores se puede observar la disponibilidad de mejoras para el bienestar animal, se utilizan materiales propios de la zona, ladrillo junto con mallas o separadores de hierro para el alimento forrajero. 62 % de los encuestados considera el forraje como la base en

la alimentación; mientras que, 23 % manifestó que es balanceada, especialmente, para mejorar la conversión alimenticia y ganancia de peso. Respecto a la comercialización del producto se puede observar que, el expendio de cuyes se da en ferias, asaderos y supermercados del sector y las ventas, se realizan de manera trimestral en más del 50 %.

Tabla 2

Características de las condiciones de producción del cuy

Variables		n	%
Tipo de terreno	Propio	277	71
	Arrendado	111	29
	Madera	32	8
Material del establecimiento	Mixto	211	54
	Ladrillo	145	37
	Poza	195	50
Instalación para la crianza del cuy	Jaula	151	39
	Suelo	42	11
	Forraje	241	62
Alimentación	Balanceada	91	23
	Mixta	56	14
	Feria	251	65
Lugar de venta	Asadero	79	20
	Supermercado	58	15
	Semanal	45	12
Frecuencia de venta	Mensual	120	31
	Trimestral	223	57

DISCUSIÓN

Cavia porcellus, es una especie criada a nivel global como mascota, para fines investigativos y para el consumo humano. En la zona andina, su producción se clasifica en tres categorías: gestión familiar con fines personales (familiar), gestión familiar orientada al comercio (comercial) y gestión comercial dedicada al intercambio (comercial). De estas categorías, la familiar es la más frecuente y normalmente está a cargo de integrantes de la familia, particularmente mujeres (Fowler et al., 2025).

Sin embargo, los hallazgos de este estudio muestran que los productores de cuyes en la mayoría eran hombres y su nivel de educación fue principalmente secundario y universitario; en contraste Chávez y Avilés, (2022) reportaron que la mayoría de sus encuestados eran mujeres y poseían nivel de educación primaria (98,4 %), debido a que en 2009 se instauró en Ecuador el Programa Nacional de Alfabetización. En cuanto a la edad, en ambos estudios fue similar.

Así mismo, Camacho et al. (2022) analizó la caracterización socioeconómica de productores de cuyes de la Sierra Ecuatoriana, en la cual se evidenció que en el nivel educativo predominó la educación primaria (60,3 %); 19,2 % había finalizado la educación básica secundaria y 5,1 % alcanzaron los niveles de educación tecnológica y universitaria. Las mujeres lideran la producción, representando 80,4 % de los casos analizados, en contraste con el 19,6% de participación masculina. Esto posiciona a la mujer como un pilar fundamental en el desarrollo de pequeñas empresas familiares, a diferencia de los hombres, que se concentran mayoritariamente en actividades agrícolas. Así mismo, Rosales et al. (2025) en su investigación realizada en Ecuador mostró que, las mujeres eran las principales productoras de cuyes, la mayor prevalencia tenían nivel de educación primaria (39,7 %); más del 50 % se encontraban entre 25 y 54 años y 65 % eran casadas; a diferencia de este estudio en la cual los encuestados estaban solteros o en unión libre, la mayoría.

La crianza de cuyes, conocida como caviicultura y referida a la producción de la especie *Cavia porcellus*, constituye una opción económica significativa para el progreso rural en múltiples áreas de América Latina. En relación con la infraestructura destinada a la crianza de cobayos, Robles (2017 citado en Chinín & Ramírez, 2025) enfatiza que representa un aspecto crucial para lograr eficacia en la producción. Para alcanzar un nivel óptimo de producción, señala que es esencial contar con instalaciones apropiadas, teniendo en cuenta: a.- el tipo de crianza (familiar, familiar-comercial o comercial), b.- la selección táctica del terreno (proximidad a rutas de comunicación y mercados, así como acceso a agua y alimentos) y c.- la disposición de las instalaciones: es necesario que los galpones se orienten de tal forma que proporcionen protección contra la humedad, corrientes de aire y temperaturas extremas (Chinín & Ramírez, 2025).

En este estudio, la mayoría de los encuestados utilizan su terreno para la producción de cuy; de igual manera, Camacho et al. (2022) reportó que 97 % de los productores involucrados en la crianza de cuyes posee tierras de su propiedad; 2 % arrienda terrenos destinados al cultivo de especies forrajeras para el sustento de los cuyes y solo 1 % de los criadores utiliza tierras comunales. para llevar a cabo esta labor.

En Ecuador, los criadores utilizan cuatro modalidades de galpones para la crianza de cuyes, lo cual impacta significativamente en su desarrollo, ya que estos espacios son fundamentales para su crecimiento, engorde y reproducción. Las categorías son: pozas de ladrillos, jaulas de madera, jaulas de malla y jaulas mixtas, que combinan madera y malla (Reyes et al., 2021). En esta investigación, la mitad de los productores manifestaron hacerlo en poza; seguida de jaula y suelo; resultado diferente al encontrado en el estudio de Camacho et al. (2022), donde la jaula, fue lo más frecuente.

En cuanto a la alimentación, los animales se nutren de forrajes frescos que se obtienen de

fuentes como la alfalfa, pasturas, verduras y rastrojos. La disponibilidad de estos alimentos varía según las provincias y localidades a lo largo del año, y también se verá influida por las condiciones climáticas, lo que determinará la escasez o abundancia de estos recursos en caso de no contar con riego (Camacho et al., 2022). La dieta de los cuyes incluye, de manera habitual, forraje verde y alimento equilibrado; el forraje, al ser un alimento voluminoso, proporciona principalmente agua y vitaminas; mientras que, el alimento balanceado suministra proteínas y energía (Reynaga et al., 2020). En este estudio, los cuyes fueron alimentados principalmente con forraje.

En una revisión sistemática realizada por Sánchez et al. (2026) la ejecución de estrategias alternativas de alimentación en la cría de cuyes (*Cavia porcellus*) se presenta como un enfoque técnico robusto y esencial para ir más allá de las limitaciones de los métodos tradicionales. La evidencia señala que la diversificación de los ingredientes, a través de la inclusión de subproductos de la agroindustria, forrajes locales adaptados y suplementos funcionales, puede mantener o incluso mejorar los parámetros productivos fundamentales. Estos hallazgos llevan a comprender que la adopción generalizada y sostenible va más allá de lo técnico-nutricional. La superación de obstáculos económicos, logísticos y socioculturales demanda la creación de marcos de acción integrales que relacionen la innovación alimentaria con el fortalecimiento de capacidades, el análisis de las cadenas de valor y el establecimiento de políticas de apoyo.

Con respecto a la venta, Camacho et al. (2022) reportó que la mayoría de los productores (59 %) se enfoca, tanto a la venta como pie de cría como al autoconsumo. Esto sugiere que la producción de cuyes es un recurso de subsistencia familiar para gasto diario o compra de alimentos, principalmente; por lo que, el cuy representa una opción accesible, para complementar la alimentación familiar (Cantaro et al., 2021;

Forero et al., 2023). Su crianza dentro de la unidad doméstica facilita su disponibilidad para el consumo, contribuyendo así a la seguridad alimentaria. Además, la producción local de alimentos reduce la dependencia de productos externos y fortalece la autosuficiencia de las familias campesinas. En este sentido, la crianza de cuyes no solo cumple una función económica, sino también social y nutricional.

Por otra parte, la frecuencia de comercialización de los cuyes en este estudio se realiza mayormente en forma trimestral; en la investigación de Chávez y Avilés, (2022), esto se llevó a cabo predominantemente cada quince días, en función de la demanda del mercado. Sin embargo, en distintas regiones del país, este proceso se efectúa en gran medida de manera mensual y, por otra parte, el costo de los cuyes es similar al expendido en las provincias de Chimborazo e Imbabura (Chávez & Avilés, 2020). La venta de cuyes permite a los productores obtener recursos económicos que pueden destinarse a cubrir necesidades básicas como alimentación, educación, salud o mejoras en la vivienda. Además, debido a que el ciclo productivo del cuy es relativamente corto, los ingresos pueden generarse con mayor frecuencia en comparación con otras actividades pecuarias. El costo del cuy ya sea en pie, pelado, empacado o asado, está influenciado por factores significativos como la edad, el peso y la calidad del animal (Reyes et al., 2021).

Rosales et al. (2025) afirma que, en el caso de tener un sistema de familia o sistema tecnificado, esto permite generar ganancias significativas y obtener mejoras en cuanto a su economía social, formando microempresas que ayudará a la población a generar ingresos. Por lo tanto, será de beneficio, tanto interno como externo; de esta manera, el cuy es una alternativa adecuada para constituir la caja chica de las familias, ya que son de una rápida reproducción y fácil alimentación.

En otro contexto, en la región montañosa de Ecuador, la cría de cuyes a nivel familiar se lleva

a cabo sin técnicas especializadas, careciendo de programas de selección apropiados para los reproductores. Igualmente, la mayoría de los métodos tradicionales para el manejo de estos animales exhiben una gestión inadecuada en los aspectos productivos, reproductivos y de comercialización, lo que resulta en un limitado conocimiento técnico entre aquellos que se dedican a esta actividad (Chicaiza et al., 2024).

La crianza de cuyes en Ecuador ha mostrado un notable crecimiento en los últimos diez años, ya que no solo hay una necesidad local de esta proteína, sino que también se está enviando al exterior, aunque en volúmenes aún reducidos y de manera no oficial, hacia países como Estados Unidos, España, Italia y el Reino Unido, donde vive una creciente población de ecuatorianos y latinoamericanos que disfrutan de este alimento (Emediegwu & Ubabukoh, 2023). Además de su importancia económica, el cuy posee un profundo valor cultural dentro de las comunidades andinas.

En el enfoque de crianza familiar-comercial, comúnmente se utilizan cuyes criollos cruzados con razas de crecimiento rápido como la línea Inti y Perú. Este sistema ayuda a que las familias obtengan ingresos económicos adicionales, dado que los alimentos para los cuyes provienen de sus propias tierras y hay una mayor participación de trabajo familiar. Por otro lado, en la crianza-empresarial se pueden observar áreas dedicadas a la siembra de pasto, para obtener una buena producción mediante el uso de alimento balanceado. Además, poseen cuyes de razas seleccionadas, que tienen estándares de producción superiores a 0,75 crías destetadas por cada hembra empadrada. Es necesario que los cuyes se comercialicen antes de alcanzar las 10 semanas de edad (Rosales et al., 2025).

CONCLUSIONES

- La crianza de cuyes representa una actividad productiva de gran relevancia para las comunidades rurales de la región andina. Este sistema de producción se ha consolidado como una alternativa accesible y eficiente para las familias campesinas, debido a que requiere pocos recursos económicos, espacios reducidos y puede desarrollarse utilizando alimentos disponibles en el entorno.
- La producción de cuyes cumple un papel fundamental en la economía familiar de la Sierra ecuatoriana. La venta de estos animales genera ingresos adicionales que ayudan a cubrir necesidades básicas como alimentación, educación, salud y otros gastos del hogar.
- La crianza de cuyes aporta a la seguridad alimentaria, debido a que su carne posee un alto valor nutricional, ya que contiene proteínas de buena calidad, bajo contenido de grasa y diversos nutrientes esenciales para el organismo humano; de esta manera, contribuye a mejorar la dieta de las familias campesinas y a reducir problemas relacionados con la malnutrición. Además, al criarse dentro del propio hogar, se garantiza una fuente constante de alimento disponible.
- Desde el punto de vista social, también fortalece la organización familiar y comunitaria, fomentando el trabajo conjunto y se promueve la

transmisión de conocimientos tradicionales relacionados con el manejo y cuidado de los animales. La participación de la mujer, en particular, ha demostrado ser clave en el éxito de muchos pequeños sistemas de producción. Sin embargo, a pesar de su potencial productivo, la crianza de cuyes todavía enfrenta diversas limitaciones, tales como falta de acceso a tecnología, escasa capacitación técnica, problemas sanitarios y dificultades para acceder a mercados más amplios. Estas barreras pueden reducir la productividad y limitar los ingresos de los productores. Por ello, resulta fundamental fortalecer los programas de apoyo al sector, promoviendo la capacitación, la asistencia técnica y la organización de los productores. Finalmente, la crianza de cuyes tiene un gran potencial para contribuir al desarrollo rural sostenible en la Sierra ecuatoriana. Si se implementan estrategias adecuadas que mejoren la producción, la comercialización y el manejo de los animales, esta actividad podría convertirse en una fuente aún más importante de ingresos y bienestar para las comunidades campesinas. Además, su integración con otros sistemas agrícolas permite aprovechar mejor los recursos disponibles y fomentar prácticas productivas más sostenibles.

valor del maíz amarillo: caso Manabí, Ecuador. *Semestre Económico*, 25(58), 1-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.2395/seec.v25n58a4>

Analuisa, I., Jimber, J., & Vergara, A. (2023). Análisis de costos de agronegocios en la cadena de valor del maíz duro caso. *Custos e Agronegocio*, 18(3), 161-184. [http://www.custoseagronegocioonline.com.br/numero3v18/OK 10 costo.pdf](http://www.custoseagronegocioonline.com.br/numero3v18/OK%20costo.pdf)

Bonifaz, V., Arellano, J., Malta, Y., & Torres, D. (2024). Hydroponic crops: a nutritional and sustainable alternative for the reproduction of guinea pigs (*Cavia porcellus*) in the coastal zone of Ecuador. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 5(2), e24042. <https://doi.org/10.51798/sijis.v5i2.776>

Camacho, J., Avilés, D., Rodríguez, L., Garzón, J., Burgos, W., & Patiño, R. (2021). Caracterización socioeconómica de los productores de cuyes de la Sierra Ecuatoriana. *Archivos Latinoamericanos de Producción Animal*, 29 (Supl 1), 19-20. <http://www.lrrd.org/lrrd28/6/pomb28110.html>

Cantaro, J., Delgado, D., & Cayetano, J. (2021). Caracterización de la crianza de cuyes en una zona de la sierra de Huarochirí - Perú. *Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales*, 8(2), 72-78. <https://doi.org/10.53287/hffs7980xc24q>

Carrillo, J., Zamora, N., Lagos, M., & Montalvo, D. (2020). *Manejo Técnico de cuyes*. Fundación Humana Pueblo a Pueblo Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Analuisa, I., Guerrero, J., & Muñoz, E. (2022). Participación de la mujer en la cadena de

- Chávez, I., & Avilés, D. (2022). Characterization of the guinea pig production system of the Mocha canton, Ecuador. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 33(2), e22576. <https://doi.org/10.15381/rivep.v33i2.22576>
- Chicaiza, L., Gualavisi, S., Andrade, P., Chacón, E., & Garzón, R. (2024). Caracterización de parámetros fenotípicos, morfométricos y evaluación productiva de *Cavia porcellus* procedentes de diferentes zonas del Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 11(1), 1-8. <https://doi.org/10.26423/rctu.v11i1.76>
- Donoso, G., Galecio, J., Fuentes, O., & Pairis, M. (2025). Guinea pig meat production in South America: Reviewing existing practices, welfare challenges, and opportunities. *Animal Welfare*, 34, e29. doi: 10.1017/awf.2025.26. 2
- Chininín, V., & Ramírez, L. (2025). La caviicultura como una actividad económica en el sector rural del cantón Loja, Ecuador. *Impulso, Revista de Administración*, 5(10), 441-456. <https://doi.org/10.59659/impulso.v5i10.121>
- Emediegwu, L., & Ubabukoh, C. (2023). Re-examining the impact of annual weather fluctuations on global livestock production. *Ecological Economics*, 204. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2022.107662>
- Forero, O., Patiño, R., Carlosama, L., & Portillo, P. (2023). Characterization of the Guinea Pig Production Chain in Southern Colombia and Identification of Determining Factors for Adequate Provision of Extension Services. *Ciencia*
- Tecnología Agropecuaria*, 24(3), e3228. https://doi.org/10.21930/rcta.vol24_num3_art:3228
- Fowler, H., Faulkner, G., Donoso, G., Fuentes, O., Pairis, M., & Rhea, S. (2025). A qualitative study exploring concepts and attitudes of guinea pig producers in rural parishes of Pichincha, Ecuador: The need for a one health-one welfare approach to enhance production practices. *One Health*, 21, 101271. <https://doi.org/10.1016/j.onehlt.2025.101271>
- Kadrić, R., Angori, C., Millesi, E., & Nemeth, M. (2026). Physiological and behavioral traits in female guinea pigs: estrous cycle effects and repeatability. *Physiology and Behavior*, 309. <https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2026.115279>
- Meza, E., Astuhuamán, L., Paucarchuco, E., Caballa, R., & Rodríguez, A. (2025). Equations for predicting carcass weight and yield of guinea pigs based on their morphometric attributes. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 36(1), e30206. <https://doi.org/10.15381/rivep.v36i1.30206>
- Meza, E., Orellana, J., Astuhuamán, L., & Mendoza, G. (2023). Maximization of economic benefits of fattening guinea pig through feed restriction. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 34(5), e26374. <https://doi.org/10.15381/rivep.v34i5.26374>
- Meza, E., Rodríguez, A., Hermitaño, F., Aquino, A., & García, E. (2024). Evaluación comparativa de un suplemento alimenticio artesanal y cuatro

- balanceados comerciales sobre la eficiencia productiva de cuyes parrilleros. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 35(4), e28780. <https://doi.org/10.15381/rivep.v35i4.28780>
- Reyes, F., Aguiar, S., Enríquez, M., & Uvidia, H. (2021). Análisis del manejo, producción y comercialización del cuy (*Cavia porcellus* L.) en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(6), 1004-1018. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2377/5218>
- Reynaga, M., Vergara, V., Chauca, L., Muscari, J., & Higaonna, R. (2020). Sistemas de alimentación mixta e integral en la etapa de crecimiento de cuyes (*Cavia porcellus*) de las razas Perú, Andina e Inti. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 31(3), e18173. <http://dx.doi.org/10.15381/rivep.v31i3.18173>
- Rosales, C., Sigüenza, S., Machuca, D., Nieto, P., & Haro, A. (2025). Caracterización de la unidad familiar responsable de la crianza de cuyes y el rol de la especie como promotor para la incorporación y revalorización del rol productivo de la mujer rural. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 22. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cdr22.cufr>
- Sánchez, S., Vines, P., & Hurtado, E. (2026). Impacto de la alimentación alternativa en cuyes (*Cavia porcellus*). *Alfa Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinarias*, 10(29), 1-16. https://doi.org/10.33996/revist_aalfa.v10i29.466